

Usi ancora i volantini per farti pubblicità?

PROVA UN SISTEMA
PIÙ EFFICACE E
CONVENIENTE



Google AdWords



Google AdWords

PERMETTE DI

- ✓ incrementare le visite al tuo sito
- ✓ raccogliere i contatti di potenziali clienti
- ✓ scegliere il target del tuo messaggio (es. donne/uomini, Genova, 25-40 anni).

PERCHÈ

- ✓ in Italia gli utenti online sono quasi 24,6 milioni al mese*.
- ✓ Google Italia copre il 91% del Network*

*Fonte: Nielsen/Netratings – NetView – giugno 2009



Con Google AdWords puoi raggiungere...

Gli utenti che usano il motore di ricerca

(Search advertising)

Consumatori che proattivamente cercano informazioni su brand, prodotti o categorie merceologiche

Gli utenti che si informano sul web

(Content advertising)

Consumatori che sul web si informano su siti di contenuto direttamente collegati al vostro brand, prodotti o categorie merceologiche



Google AdWords

COME SONO FATTI GLI ANNUNCI

Fatti trovare da chi ti sta cercando

Google AdWords ti offre risultati perfettamente misurabili. Avrai un controllo totale sul target, sulla spesa e sul rendimento di tutti i tuoi annunci.

- ✓ testo
- ✓ immagini
- ✓ video

I suoi annunci
compaiono accanto
ai risultati di
ricerca correlati...

Le persone fanno
clic sui suoi annunci...

...E conoscono
la sua attività



Il suo annuncio qui.
Pubblichi il suo annuncio su
Google e sui nostri siti partner.
www.vostrasocietà.it



Google AdWords

MA QUANTO COSTA?

- ✓ decidi tu il budget mensile da spendere
- ✓ il nostro onorario è il 15% del budget da te stabilito.



Campagna AdWords

Una campagna **AdWords** è più efficace se legata a un evento, a un'offerta speciale.

Con il programma Google AdWords **paghi solo se viene fatto click** sul tuo annuncio.

L'annuncio porta direttamente a una pagina creata appositamente. Questo vuol dire che puoi investire in una Campagna AdWords **anche se non hai un sito.**



Webelin: eccoci!

Siamo una piccola squadra di esperti del Web, con le competenze, sempre aggiornate, necessarie a coprire tutte le aree: grafica, animazione, tecnica, contenuti e promozione online.



Prendiamoci un caffè per parlare della tua campagna AdWords.

eccoci@webelin.it

328.2868744